

Processo d'iscrizione al Registro svizzero SM

044 634 48 59

registro-sm@ebpi.uzh.ch

3 passi per partecipare

1



Aprire un conto

per posta o online: www.registro-sm.ch



Inserire i dati di contatto e attivare il conto

Per vari processi amministrativi abbiamo bisogno dei Suoi dati di contatto e di un indirizzo e-mail personale, che potrà inserire su: www.registro-sm.ch (nella sezione «Si registri per ottenere il Suo account»). Di seguito riceverà una e-mail con un link per attivare il conto.

2



Dichiarazione di consenso



Firmare la dichiarazione di consenso

Dopo l'attivazione del conto potrà accedere alla piattaforma online del Registro SM (www.msregistry.s3it.uzh.ch), dove potrà effettuare il login con i Suoi dati. Per prima cosa, La preghiamo di compilare la dichiarazione di consenso, che apparirà automaticamente una volta entrato/a nel Suo account. Con essa Lei ci dà il permesso di utilizzare i Suoi dati a fini di ricerca.

3



Informazioni aggiuntive
sulla situazione personale

Informazioni aggiuntive sulla situazione personale

Dopo la dichiarazione di consenso apparirà automaticamente un modulo/formulario per ulteriori informazioni sulla Sua situazione personale. Rispondendo a queste domande, che dura ca. 10 minuti, Lei contribuisce a capire meglio la distribuzione della SM in Svizzera. Avrà anche l'opportunità di farci sapere se desidera partecipare ad altri sondaggi o no.

Sondaggi semestrali

Se desidera partecipare anche ai sondaggi semestrali, abbiamo bisogno di altre due indicazioni: 1. Delle informazioni più dettagliate sulla Sua situazione personale (p.es. stato civile, professione, utilizzo di diverse forme di terapia, etc.). 2. una conferma di diagnosi da parte di un medico per garantire la qualità dei dati. L'accesso al formulario sulle informazioni più dettagliate Le sarà inviato via e-mail 4 settimane dopo la Sua iscrizione al Registro svizzero SM. Ci vorranno circa 30 minuti per compilarlo. I documenti per la conferma della diagnosi Le saranno invece inviati per posta.